ПРИГЛАШЕНИЕ к УЧАСТИЮ в КОНФЕРЕНЦИИ

### 16 июня 2016 года в Москве (Отель «Райкин Plaza») пройдет конференция

**«КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫЙ БИЗНЕС: процессы и ИТ-поддержка»**,

посвященная роли информационных технологий и ИТ-сервисов для ИЗУЧЕНИЯ, ПРИВЛЕЧЕНИЯ и УДЕРЖАНИЯ клиентов.

Клиентоориентированный бизнес — это способ организации бизнеса, в котором ИТ играют определяющую роль Задача конференции — организовать межотраслевой обмен опытом в сфере клиентоориентированного бизнеса, чтобы обсудить подходы к построению взаимодействия с клиентами, лучшие практики взаимодействия с клиентами и инструменты такого взаимодействия, основанные на информационных технологиях и услугах ИТ-интеграторов.

**Общая информация**

Организатором конференции выступает журнал IntelligentEnterprise/Корпоративные системы, который уже 17 лет является всеобъемлющим источником полезной информации для руководителей ИТ-структур на российских предприятияхи создает широкое информационное поле для обмена мнениями и опытом между поставщиками и потребителями ИТ.

Ожидается, что в работе конференции примут участие не менее 100 специалистов: руководители предприятий, функциональные менеджеры, ИТ-директора и СIO, руководители различных ИТ-подразделений, представители государственных организаций.

На пленарном заседании ведущие аналитики и операторы рынка представят актуальные данные о тенденциях в сфере клиентоориентированного бизнеса, основанные на информационных технологиях и услугах ИТ-интеграторов.

На секционных заседаниях будут рассмотрены следующие основные темы:

1. **ИТ-инфраструктура в современном клиентоориентированном бизнесе.**

* Архитектурные решения для обработки информации в условиях индивидуальной работы с потребителем и целевого маркетинга. Возможность использования облачной инфраструктуры. Собственные ИТ-ресурсы компании, а также использование внешних информационных источников и сервисов
* Cредства электронной идентификации товаров и клиентов. Персональные клиентские устройства. Интернет, телематика, геопозиционирование, а также получение первичных данных из других источников для целей построения клиентоориентированного бизнеса.
* Специализированная инфраструктура самообслуживания клиентов в торговых точках и центрах оказания услуг.

1. **Бизнес-тенденции в клиентоориентированном бизнесеи прикладная автоматизация**

* Традиционный и электронный формат взаимодействия с клиентами и их сочетание. Лучшие методические практики и технология формирования и интеграции сервисов (внутри бизнеса и между независимыми компаниями) для повышения эффективности клиентоориентированного бизнеса. Клиентоориентированные подходы в B2C-, а также в B2B-сегменте.
* Цели и сценарии автоматизации бизнеса на разных этапах взаимодействия с клиентом и формирование единой концепции работы с клиентом. Большие данные, бизнес-аналитика, мобильная ИТ-поддержка и ИТ-безопасность как необходимые условия клиентоориентированности. Инструменты автоматизации в традиционной и облачной формах.
* Готовые решения, базовые платформы и «точечные» сервисы для формирования ИТ-поддержки клиентоориентированного бизнеса.

**Место проведения:**

### Отель «Райкин Plaza»

### Москва, улица Шереметьевская, дом 6, корпус 1

### Ст. М. «Марьина роща» первый вагон из центра, выход в сторону театра «Сатирикон»

Начало мероприятия— 10:00

Регистрация откроется в 9:30, окончание конференции — 15:45.

Для специалистов участие бесплатное, при условии подтверждения от Оргкомитета конференции.

Ознакомиться с информацией можно на:http://www.iemag.ru/ievent/customer-oriented-business/

**Зарегистрироваться можно здесь: http://www.iemag.ru/ievent/customer-oriented-business/registration/**

Вопросы и предложения просим присылать по адресу: [obukhova@iemag.ru](mailto:obukhova@iemag.ru) (с пометкой «Конференция»).

*Отказаться от рассылки можно отправив обратное письмо с уведомлением: «Отказ от рассылки».*

С уважением, Наталья Обухова

тел. +7495 9742260

тел. +7 916 4550544